

resal

البطاقات الرقمية..
استخدامات متعددة
وتسوق آمن



قبل أكثر من 130 عاما ، تخيل الكاتب "إدوارد بيلامي" في روايته الشهيرة "Looking Backward" شخصا يخلد للنوم في عام 1888م ويستيقظ في عام 2000م ليرى أحداثا مختلفة وغريبة على عالمه ؛ حيث وجد إدوارد من خلال بطل القصة أن النقود لم تعد تتداول كثيرا في شراء السلع بل كان الناس يستخدمون البطاقات لشراء احتياجاتهم من السوق !

إن البطاقات المستخدمة في خيال "إدوارد بيلامي" تحمل الآن مفهوم البطاقات الرقمية المستخدمة للشراء عبر الإنترنت في عصرنا الحالي ، والتي سيصل حجم تداولها إلى 4 تريليونات دولار بحلول عام 2027 كما هو مقدر لسوق البطاقات الرقمية ، حيث تعد البطاقات الرقمية اليوم هي الطريقة المفضلة والتي تترجم الاستخدامات المتعددة للبطاقات الرقمية سواء من من قطاع الأفراد أو قطاع الأعمال وذلك لسهولة إرسالها وسهولة التعامل معها ؛ لذلك أصبحت خياراً رئيسياً في التعاملات اليومية بين الناس ، على سبيل المثال : تؤكد دراسة جديدة أن نحو **83 % من المشاركين** فيها أبدوا استعدادهم لشراء البطاقات الرقمية في أحد استخداماتها المهمة (الإهداء) وذلك لإهدائها على عكس الهدايا التقليدية المألوفة . كما وجدت شبكة **Black Hawk** في بحث أجرته على نسب ونوعية البطاقات الرقمية المشتراة في عام 2019، أن ما يمثل نسبة 33 % يشترونها لأنفسهم فقط وذلك لعدة أسباب ، منها : أنها تعد خيار دفع سهل وغير مكلف ، بالإضافة إلى الأمان التام الذي يصاحب البطاقة الرقمية . إن التطور الحالي للحياة واتجاه معظم الناس إلى التعاملات الرقمية ؛ أسهم في النمو الكبير لاستخدام البطاقات الرقمية في الوقت الحالي ، حيث تنوعت استخداماتها في مختلف القطاعات وفي مختلف المناسبات سواء كانت مناسبات وظيفية أو اجتماعية أو غيرها ، وتعد شركة «رسال» من أهم الشركات التي أدخلت حلول البطاقات الرقمية للسوق بمنتجاتها المختلفة التي تخدم قطاع الأفراد وقطاع الأعمال ؛ وذلك لتحسين البنية الرقمية للشركات ، وتوفير خيارات أوسع لمختلف الاستخدامات عبر البطاقات الرقمية من خلال توفير أكثر من 1000 علامة تجارية محلية وعالمية .

resal



شركة سعودية رائدة في حلول البطاقات الرقمية وبرامج الولاء والمكافآت ، تعمل على قيادة سوق البطاقات الرقمية والمكافآت عبر تقديم حلول متكاملة مبتكرة للأفراد والشركات ، وتعمل في كافة دول الخليج العربي ، وتتمثل مهمتها في تسهيل تجارب الشراء والإهداء عبر البطاقات الرقمية من خلال توفير حلول مبتكرة للأفراد والشركات عبر منتجاتها المختلفة (تطبيق رسال للبطاقات الرقمية ، رسال glee لحلول المكافآت ، رسال boonus لحلول برامج الولاء ، رسال channel لتوفير البطاقات الرقمية لشبكة توزيع رسال ورسال xCard لإدارة البطاقات الرقمية) بما يواكب رؤية رسال المستقبلية التي تتواءم مباشرة مع توجهات وتطلعات رؤية المملكة 2030 في التحول الرقمي ، وتتميز رسال بشراكاتها الإستراتيجية مع العديد من الجهات الكبرى الحكومية والخاصة ، وتعمل رسال مع أكثر من 1000 علامة تجارية محلية وعالمية من خلال 600+ شريك في مختلف القطاعات ، لتقدم خدماتها إلى 300+ منظمة في عدد من الأسواق والقطاعات المتعددة .

محتويات الكتيب

- مفهوم البطاقات الرقمية
- مزايا البطاقات الرقمية
- تصنيفات البطاقات الرقمية
- البطاقات الرقمية : حجم السوق و الفرصة
- لماذا يجب على الشركات الدخول في
اقتصاد البطاقات الرقمية ؟
- استخدامات البطاقات الرقمية - رسال نموذجاً
- ابدأ الآن مع رسال
- الخلاصة

مفهوم البطاقات الرقمية وأهم مزاياها:

البطاقة الرقمية هي رصيد وقيمة يمكن استخدامه عند الشراء من الإنترنت أو من متجر على الأرض ، ويمكّن صاحبه من اختيار المنتج المناسب له وشراؤه بالرصيد الذي حصل عليه . تتميز البطاقات الرقمية بالدور الذي تؤديه والذي لا يمكن حصر فعاليته ، لأنها تساهم كثيرًا في جذب العملاء وتطوير العلاقة مع العملاء الحاليين ، ثم -وهو الأهم- زيادة إنتاجية بيئة العمل .



مزايا البطاقات الرقمية:

لكي تنافس بقوة في عالم اليوم ، من الضروري للغاية أن تدمج البطاقات الرقمية في نظام مدفوعاتك الحالية ، ويؤكد ذلك قول الإحصائيات العالمية والمحلية ، وإليك مزايا اتخاذ هذا القرار :

التحكم التام في الإنفاق: تمنحك حرية التحكم في الإنفاق ووضع حد لمقدار ما يمكنك إنفاقه بالإضافة إلى تتبع حركة صرف البطاقة .

انعدام المخاطر الائتمانية: أكثر ما ينفّر الشركات من البطاقات الرقمية هو وجود مخاطر ائتمانية أو رسوم خفية ، لكن هذا غير صحيح البتة مع البطاقات الرقمية ، إذ ستستمتع بتجربة صرف مذهلة بدون أي رسوم خفية .

أكثر أماناً من النقود: حينما تضيع النقود على الموظف ، فأنت مجبر على تعويضه وتحمل خسارتك ، بينما مع البطاقات الرقمية ، لو ضاعت عليه ، فتستطيع إيقافها فوراً وتقديم طلب الحصول على بطاقة جديدة دون أدنى ضرر يذكر .

تزيد نسبة الشراء وترفع الولاء: لأن البطاقات الرقمية يمكن تقديمها كبطاقة إهداء من باب زيادة ولاء العميل أو الموظف ، فإنك بذلك تساهم في جعله يشتري أكثر من علامتك التجارية .

ترفع نسبة الوعي بعلامتك التجارية: تستطيع أن تخصص بطاقتك الرقمية لتحميل لون واسم وهوية علامتك التجارية بالكامل مما يزيد الوعي بها وانتشارها بين عموم المستهلكين .

الحماية التامة للمسؤولية الصغرية: وهي ميزة تنفرد بها البطاقات الرقمية والمقصود بها هو أنه لن يجري تحميلك المسؤولية عن أي معاملات غير مصرح بها .





تزيد نسبة الشراء وترفع



ترفع نسبة الوعي



الحماية التامة للمسؤولية
الصفريّة



التحكم التام في الإنفاق

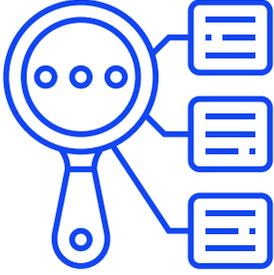


انعدام المخاطر الائتمانية



أكثر أمانًا من النقود





تصنيفات البطاقات الرقمية:

لا تخرج تصنيفات البطاقات الرقمية عن أحد هذه التصنيفات الرئيسية العامة وهي:



البطاقات المفتوحة (Open loop)

البطاقات المفتوحة (Open loop): هذه هي أشهر أنواع البطاقات، ودائمًا ما تحمل شعار شركتي الماستر كارد أو الفيزا، ويمكن استخدامها تقريبا للتسوق في أي مكان، سواء من الإنترنت أو من متجر على الأرض.



البطاقات المغلقة (Closed Loop)

البطاقات المغلقة (Closed Loop): تعتبر البطاقات المغلقة محدودة في استخداماتها ولا تحمل شعار أي شبكة عالمية مثل فيزا، لأنها خاصة بعلامة تجارية محددة مثل بطاقة أمازون الرقمية التي لا يقبلها سوى أمازون.



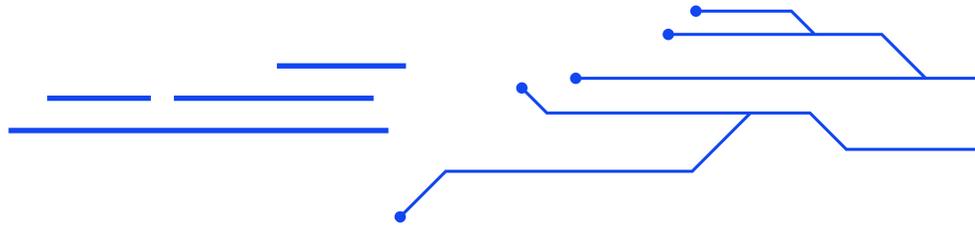
البطاقات مسبقة الدفع القابلة لإعادة الشحن (Reloadable Prepaid Card)

البطاقات مسبقة الدفع القابلة لإعادة الشحن (Reloadable Prepaid Card) : وهي بطاقة تسمح لحاملها أو مُصيرها بشحنها عبر الإنترنت وغالبا تستخدم لأغراض التعليم أو السفر أو كشف الرواتب ، وتعد **بطاقة رسال** من أبرز الأمثلة الواضحة لهذا التصنيف ، حيث يستطيع عملاء رسال إعادة شحنها بالقيمة المالية المناسبة مع رغبتهم .



البطاقات التي لا يمكن شحنها (Non-reloadable) Prepaid Card

البطاقات التي لا يمكن شحنها (Non-reloadable Prepaid Card) : وهي البطاقات التي تصدر للاستخدام الواحد فقط . أي أن صلاحيتها تنتهي فور أن يستخدمها صاحبها ، ومثالها بطاقات الهدايا الرقمية .



البطاقات الرقمية.. حجم السوق والفرصة

يشهد سوق البطاقات الرقمية نموًا هائلًا ، إذ يتوقع أن تبلغ قيمة البطاقات المفتوحة والمغلقة فقط **3 تريليونات دولار** مع عام 2027، هذا يعني أن سوق الولاء واشتراكات العملاء مع علامتهم التجارية المفضلة سيبلغان معًا **636 بليون دولار**. ولك أن تتخيل حجم الفرصة المتاحة لك في السوق . المذهل في هذا الاقتصاد أن ثمة عدة اقتصادات أخرى تصب في مصلحته وفي تعزيز حجمه ، مثل العملات الرقمية ورقمنة المدفوعات ؛ أي تحويلها من تقليدية إلى رقمية .

2027

3 تريليونات دولار

قيمة البطاقات المفتوحة والمغلقة

636
بليون دولار

سوق الولاء
واشتراكات العملاء
مع علامتهم التجارية
المفضلة



لماذا يجب على الشركات الدخول في اقتصاد البطاقات الرقمية المذهل؟

في بحث أجرته **Bankrate** أفاد بزيادة عدد المستخدمين للبطاقات الرقمية منذ العام 2020 حيث أشار البحث إلى انخفاض معدل عدم استخدام البطاقات الرقمية بنسبة 25%. الإحصائيات والاتجاهات السابقة تطرح سؤالاً منطقيًا للغاية هو: لماذا يجب على الشركات - وبخاصة العربية منها - الدخول في هذا الاقتصاد المذهل؟

دعنا نتفق في قاعدة أساسية في عالم الأعمال وهي أن أي شركة حتى تبقى قائمة يجب عليها أن تتماشى مع سلوك مستهلكها. وفي عصرنا الحالي، لم تعد البطاقات الرقمية رفاهية، بل أصبحت واقعًا ملموسًا. أما من ناحية الفوائد التي ستجنيها الشركات في حالة دخولها في هذا الاقتصاد المذهل فإن أهمها هو زيادة صافي الربح، وإليك الأسباب:

1. تساهم البطاقات الرقمية في زيادة تفاعل المستهلكين مع العلامة التجارية، بل وزيادة مبيعاتهم.
2. تساعد الشركات في توسع الأنظمة البيئية الجديدة مما يساهم في إكسابها حصة سوقية جيدة.
3. تسهل عملية استهداف عملاء جدد بيسر.
4. توفير خدمات البطاقات الرقمية كمنتج مستقل له أرباحه الخاصة.

بل إن الشركات التي تبدأ الآن في بناء برامجها الخاصة التي توفر البطاقات الرقمية ستكون لها حصة سوقية مذهلة في هذا الاقتصاد الذي ينمو بسرعة رهيبية. هذا فضلا عن حلول الربط عبر API التي تمكن عملاءك من الوصول إلى عدد كبير من البطاقات الرقمية من مختلف الماركات العالمية.



استخدامات البطاقات الرقمية عديدة للغاية ، إذ تمتد بداية من التسوق العادي إلى تأثيث العقارات . وفي النقاط التالية نحاول حصر أبرز تلك الاستخدامات:



استخدامات البطاقات الرقمية



1. بطاقات مسبقة الدفع

قابلة لإعادة الشحن للأغراض العامة (GPR) :

تُمنح هذه البطاقات لأي شخص غير مؤهل للحصول على بطاقة ائتمانية ، وتؤدي نفس الدور الذي تؤديه مثيلاتها .

2. بطاقة الخصم مسبقة الدفع :

هذا النوع من البطاقات لا يحتاج إلى ربط مع البنك ، ويُستخدم غالباً مع الشبكات المغلقة والمفتوحة .



3. بطاقة الرواتب :

تساعد هذه البطاقات الموظفين على الحصول مباشرة على رواتبهم وتحويلها إلى بطاقتهم دون أي متاعب .



4. بطاقة المنافع الحكومية :

يستخدم هذه البطاقات بعض القطاعات الحكومية لتقديم برامج المساعدة، مثل قسائم الطعام، والمعاشات التقاعدية، ودعم الطفل.



5. بطاقة النقل العام :

تُعد بطاقات العبور المدفوعة مسبقًا، الصادرة عن مشغلي النقل العام، بطاقات قابلة لإعادة الشحن ذات قيمة استخدام محدودة. وهي تُستخدم عادةً في إصدار التذاكر وأحيانًا تأتي مع مزايا التسوق.



6. بطاقة السفر :

تعرف أيضًا ببطاقات الدفع المسبق متعددة الأغراض ومتعددة العملات، وبطاقات السفر تلك مثالية للمديرين التنفيذيين الذين يسافرون داخل الدولة أو خارجها.



7. بطاقة حساب التوفير الصحي :

عادة ما يجري تقديم نوع البطاقة المدفوعة مسبقًا من قبل صاحب العمل الذي يحمل البطاقة لتغطية النفقات الطبية.



8. بطاقة الطالب :

توفر بعض الكليات والجامعات للطلاب بطاقات رقمية يمكن استخدامها كبطاقات مدفوعة مسبقًا. يمكن للوالدين شحن هذه البطاقات لمشتريات الدراسة ودفع الرسوم داخل حرم الكلية.



9. بطاقة التأمين :

تعمل بطاقات التأمين هذه التي تصدرها شركات التأمين على تعزيز سرعة وكفاءة صرف المطالبات.



10. بطاقة الحوافز :

يستخدم هذا النوع من البطاقات من أجل تحفيز الموظفين وهي بطاقات مدفوعة مسبقًا لأغراض الهدايا.



11. بطاقة عمل مسبقة الدفع :

تصدر الشركات التي ترغب في التحكم في نفقاتها وتتبعها بطاقات عمل مدفوعة مسبقًا لموظفيها بدلاً من بطاقات الائتمان أو الخصم.

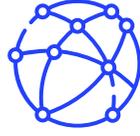


12. بطاقات الهدايا :

بطاقات الهدايا هي بطاقات غير قابلة لإعادة الشحن تصدرها البنوك أو تجار التجزئة لعملائهم. يمكن استخدامها كبديل للنقد للمشتريات في متجر محدد.



إن شركة رسال ، الشركة السعودية الرائدة في حلول البطاقات الرقمية وبرامج المكافآت الولاء ، تعد من أهم الشركات التي تقدم الحلول التقنية المبتكرة والمنتجات المختلفة للبطاقات الرقمية في الشرق الأوسط . فقط تأمل الأرقام التالية :



يستخدم رسال أكثر من **مليون** عميل حول العالم .



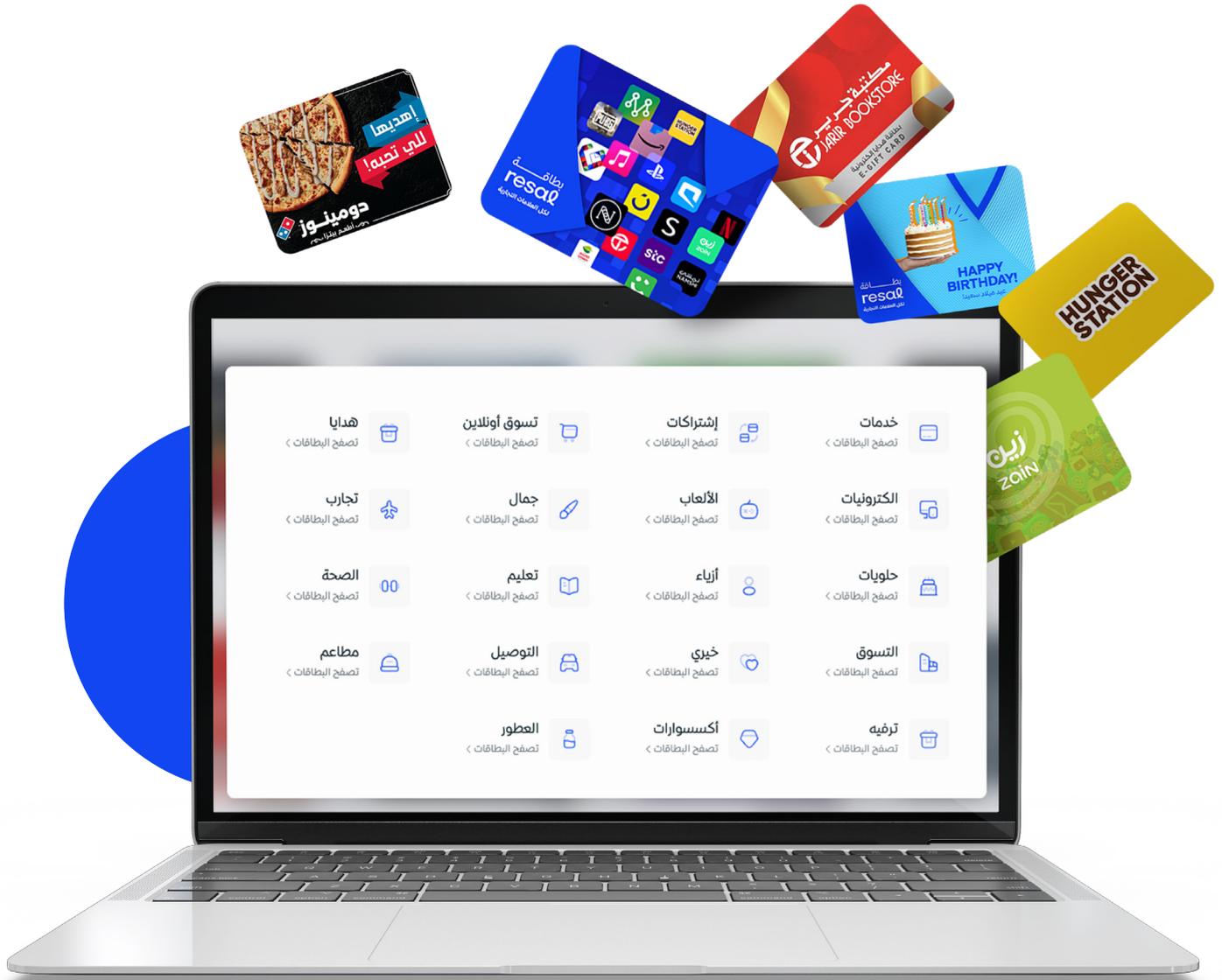
تقدم رسال خدماتها إلى أكثر من **300** منظمة في عدد من الأسواق والقطاعات المتعددة.



تمتلك رسال شراكات مع **1000** علامة تجارية محلية وعالمية من خلال **600+** شريك في مختلف القطاعات.

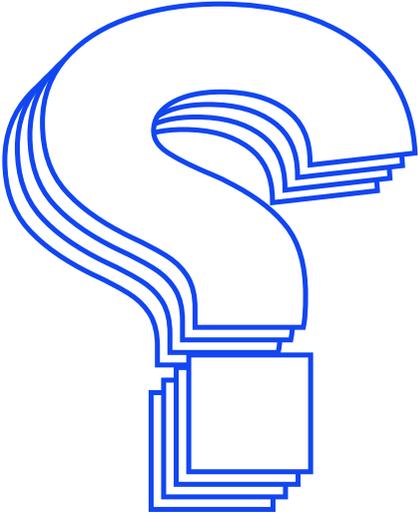


باختصار ، تقدم "رسال" كل البطاقات الرقمية التي قد تحتاج إليها تقريبا في مكان واحد مع القدرة العالية في تخصيصها للمستلم بالطريقة التي ترى أنها تناسبه ، وبفضل جهود **رسال** المضيئة في توسيع رقعة شراكاتها مع أبرز العلامات التجارية في المنطقة ، فإن استخدامات البطاقات الرقمية ستصبح أمامك غير محدودة . فقط تأمل الأقسام التالية :



لقد جعلت رسال الخيارات عديدة للغاية أمام كل من الأفراد والشركات
ومستفيديها، إذ يمكن أن تستخدم البطاقات الرقمية لإشباع الكثير من
الاحتياجات والرغبات، مثل:

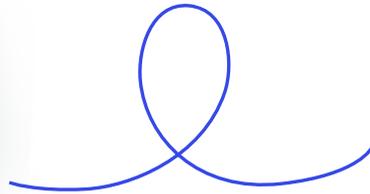




قد يطراً السؤال التالي على ذهنك : ما هي أنواع البطاقات الرقمية التي يمكن شراؤها أو تقديمها عبر رسال والتي تساهم في تحقيق أكثر من هدف تسويقي يساعد أصحاب الأعمال والشركات ؟

بطاقات رقمية قيمة تستطيع تقديمها من خلال منصة رسال

مع استمرار الشركات في تبني طرق الاتصال الرقمية ، أصبح استخدام البطاقات الرقمية مهماً وامتيازاً . تقدم البطاقات الرقمية عدداً من المزايا التي تضعك في وضع أفضل لكسب المزيد من العملاء وتوسيع شبكتك المهنية . إنها تتيح إرسال معلومات الاتصال واستلامها وتبادلها بسرعة بدلاً من بطاقة العمل الورقية . إضافة إلى أنها أسهل في التصميم ولها شكل ومظهر مصمم لإشراك المستخدمين خاصة .

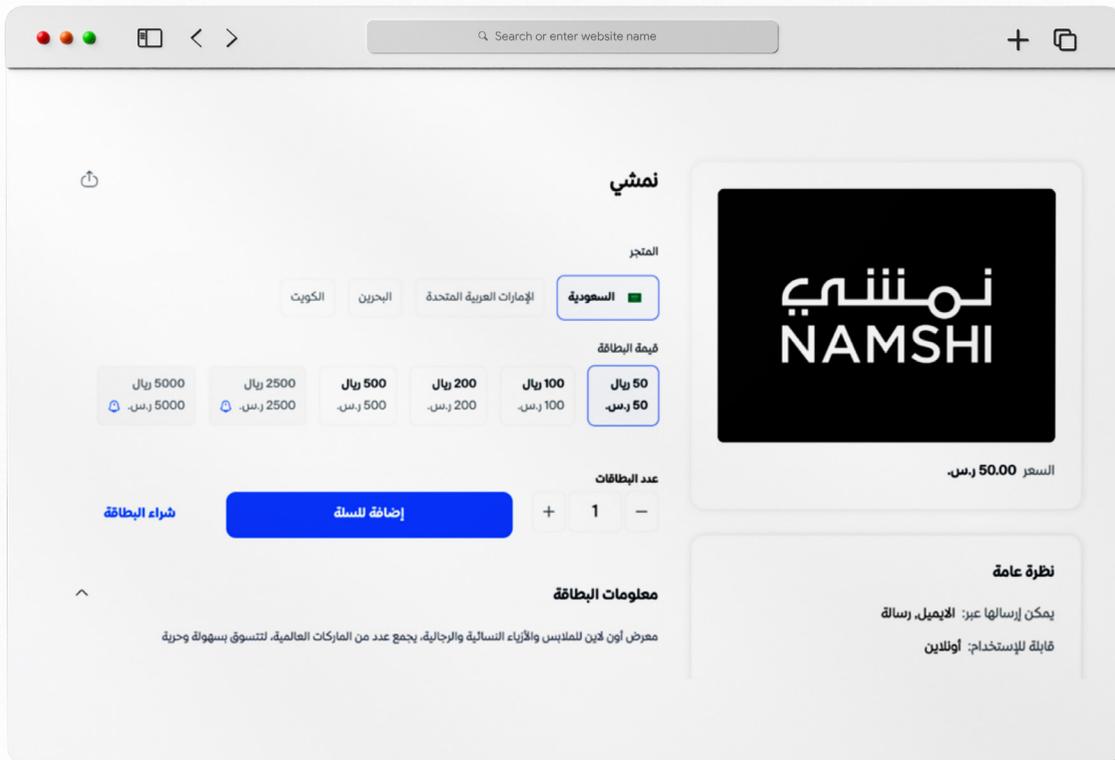


وإليك بعض البطاقات التي يمكنك البدء في تقديمها فوراً من خلال منصة رسال :



البطاقة الأولى : اجعل موظفك يتسوق من هاتفه مباشرة دون أن يغادر المكتب

تستطيع من خلال رسال أن تقدم بطاقة رقمية برصيد يتراوح ما بين 50 ريالاً سعودياً حتى 5000 ريال سعودي لمن تحب ، سواء أكان عميلاً أو موظفاً ، وجعله يتسوق في يسر عبر بوابة الأزياء الأولى في الشرق الأوسط : ”نمشي“ . كل ما عليك هو الاشتراك في رسال ثم اختيار هذه البطاقة ، وبعدها تستطيع أن ترسلها عبر الإيميل أو عبر رسالة نصية .





البطاقة الثانية : كن مع عميلك في مناسبته الخاصة (يوم الميلاد مثلا)

الإنسان يحمل في نفسه مشاعر مختلفة ، ومهما طال الزمان فإن ذكرياته الخاصة تبقى عالقة في ذاكرته ، ولك أن تتخيل عظيم الأثر الطيب في نفس عميلك أو موظفك حين تفاجئه بما يحب في مناسبة مهمة عنده . ولا أفضل من أن تشاركه في عيد ميلاده ، لكن مشكلة هدايا عيد الميلاد أنها كثيرة ومتشعبة ، دع عنك إمكانية معرفة ذوق الشخص المعني . لكن مع بطاقة رسال الخاصة بعيد الميلاد فإنك تقدم له بطاقة يستطيع الشراء بها من أكثر من 600 علامة تجارية محلية وعالمية ، تخيل ؟

The screenshot displays the Resal website's interface for selecting a birthday card. The main heading is "بطاقة رسال لعيد الميلاد" (Resal Birthday Card). Below this, there are options for the merchant (السعودية) and the card value (قيمة البطاقة) in Saudi Riyals (500, 200, 100, 50, 10). A blue button labeled "إضافة للسلة" (Add to cart) is visible. To the right, a preview of a birthday card is shown with a cake and the text "HAPPY BIRTHDAY! عيد ميلاد سعيد! يمكن للعملاء التجارية". The price is listed as "السعر 10.00 رس." (Price 10.00 RS). Below the card preview, there is a section titled "معلومات البطاقة" (Card Information) which states: "قدم التهنئة لأقرب الناس لك بمناسبة يوم ميلادهم مع بطاقة عيد الميلاد والتي تتضمن أكثر من 600 علامة تجارية" (Send congratulations to the people closest to you on their birthday with a birthday card that includes more than 600 brands). At the bottom, there are logos for various partners including SBC, Zain, and others. A "نظرة عامة" (Overview) section on the right indicates that the card can be used to send messages to mobile numbers and is available for use on the first day of the month.





البطاقة الثالثة : شاركه في السفر

من أفضل التجارب التي يمكن لأي امرئ أن يخوضها في حياته هي تجربة السفر وتغيير الروتين لبعض الوقت ، لكن مشاغل الحياة قد تحول بين المرء وعيش تجربة سفر ممتعة . من خلال تطبيق المسافر تستطيع أن تحجز تذاكر الطيران والفنادق معًا . بل إن الأجمال أن رسال تقدم بطاقة رقمية خاصة بالمسافر تحديداً يهديها لمن يحب ويقدم له رحلة سفر مشوقة .

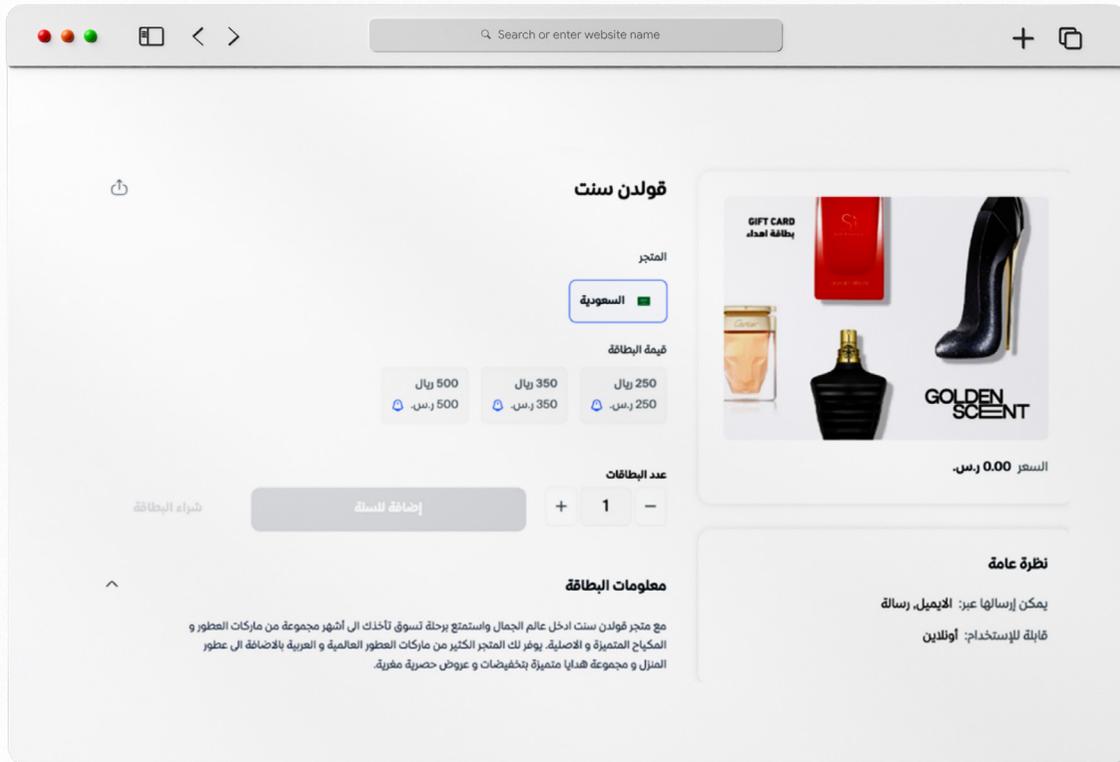
The screenshot displays the Almsafer website's purchase interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main content area is titled "المسافر" (Almsafer) and includes a "المتجر" (Store) section with a "السعودية" (Saudi Arabia) button. Below this, there are four price options: 1000 SAR, 500 SAR, 300 SAR, and 100 SAR. The 100 SAR option is selected, showing a price of 100 SAR. A "شراء البطاقة" (Buy Card) button is visible. To the right, there is a promotional image for Almsafer with the text "السعر 100.00 رس." (Price 100.00 SAR). Below the image, there is a "نظرة عامة" (Overview) section with the text "يمكن إرسالها عبر: الإيميل، رسالة قابلة للإستخدام: أولادين" (Can be sent via: email, message, usable: two children). At the bottom, there is a "معلومات البطاقة" (Card Information) section with the text "فاجئ أحيالك بعطلة تن ينسوها أبداً مع بطاقة المسافر الإلكترونية؛ أصبح بإمكانك الآن تعريتها ليستخدم منها أفراد عائلتك وأصدقائك، والتي تمكثهم من استخدامها في حجوزات الفنادق ورحلات الطيران في مختلف أنحاء العالم." (Surprise your life with a vacation you will never forget with the Almsafer digital card; you can now share it with your family and friends, which will help them use it for hotel bookings and flights in different parts of the world.)





البطاقة الرابعة : اجعله أنيقًا دائمًا

هل يمكن لنا أن نهمل المظهر الخارجي ؟ يقولون إن العين هي بوابة القلب ، وعليه فإن المظهر هو بوابة الشخصية ، المظهر الأنيق رزق ، ويساعد في تحقيق الكثير من الفوائد : ترك انطباع جيد ، فتح قنوات اتصال جديدة مع أناس مهمين . لكن التفكير وحده في التجوال في أزقة المولات قد ينفر أي واحد منا لترك هذه المهمة لوقت لاحق . لكن ليس بعد الآن ، إذ تستطيع أن تقدم من -خلال رسال- لمن تحب بطاقة رقمية متخصصة في الأناقة تمكن حاملها من شراء العطور ، وغيرها من أفخم الماركات العالمية والمحلية .





البطاقة الخامسة : قدم له عطلة نهاية أسبوع لا تُنسى مع أحبائه

هل يوجد برأيك نعمة تفوق أن تحظى بوقت دافئ يغمره الحب والسعادة مع من تحب؟ بالطبع ، لا ! ولو سألتناك سؤالاً إضافياً : وما أفضل طريقة لجمع الأحباب معاً ؟ الإجابة بكل بساطة : أن نجتمع على الأكل ، وحينما نذكر الأكل فلا شيء يفوق متعة تناول البيتزا ، إنها لذيذة للغاية وشهية ، وتدفع أي واحد لأن يلتهمها في نهم ، لكن تظهر المشكلة الدائمة : أين أجد البيتزا المناسبة ؟ لا تقلق ! فمن خلال بطاقة رسال الرقمية الخاصة بدومينوز بيتزا تستطيع أن تحظى بعطلة نهاية أسبوع هائلة مع عائلتك ومن تحب دون أن تخرج من البيت .

The screenshot shows the Domino's website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search or enter website name". Below the search bar, the page displays a pizza offer. The offer is titled "دومينوز بيتزا" (Domino's Pizza) and includes a "المتجر" (Store) section with a "السعودية" (Saudi Arabia) button. The "قيمة البطاقة" (Card Value) section lists three options: "50 ريال - الاستلام من الفرع أو توصيل 50 رس." (50 Riyal - delivery or pickup from the branch), "بيتزا كبيرة 35 ريال | استلام من الفرع فقط 35 رس." (Large pizza 35 Riyal | branch pickup only 35 RS), and "100 ريال - الاستلام من الفرع أو توصيل 100 رس." (100 Riyal - delivery or pickup from the branch). The price is listed as "السعر 35.00 رس." (Price 35.00 RS). The offer includes a "نظرة عامة" (Overview) section with the text "يمكن إرسالها عبر: الايميل، رسالة قابلة للإستخدام: أولايين" (Can be sent via: email, message, usable: online). The "عدد البطاقات" (Number of cards) section shows a quantity of 1. The "معلومات البطاقة" (Card Information) section includes a note: "في اللحظة التي تشتهيها، تشاركها مع من تحب ربما عن المسافات .. دومينوز بيتزا لكل اللحظات .." (At the moment you desire, share it with those you love, perhaps from distances .. Domino's Pizza for every moment ..). The page also features a "شراء البطاقة" (Buy card) button and an "إضافة للسلة" (Add to cart) button.



بالمناسبة ، هذا ليس كل شيء . تلك فقط كانت بعض الهدايا المختارة ،
لكن حينما تدخل إلى رسال وتصفح الأقسام ، فستجد أن الهدايا التي يمكن
تقديمها عبر المنصة كثيرة للغاية :





ابدأ الآن مع رسال.. المنصة الأكبر للبطاقات الرقمية في المنطقة

إذا كنت تفكر جديدًا بشأن البدء باستخدام البطاقات الرقمية في منشأتك ،
فإليك هذه الأسباب التي تدفعك إلى التعاون مع "رسال" في كل ما يتعلق
بالبطاقات الرقمية :

- جرى بناء وتخصيص منصة [وتطبيق رسال](#) لغرض الشراء والإهداء عبر
البطاقات الرقمية ، أي أنك ستتعامل مع حل متكامل وجاهز لمساعدتك في
تحقيق أهدافك التسويقية .

- تمتلك رسال عددًا من المنتجات الفرعية التي تصب كلها في مساعدة
الشركات ، مثل [رسال glee](#) المتخصص في المكافآت وتحفيز الموظفين
والعديد من الاستخدامات الأخرى ، ورسال بوونس لمساعدتك في إطلاق حل
ولاء عملاء مناسب للاحتفاظ بعملائك السابقين ، وغيرهما .

- توفر رسال عبر منتجها ، [رسال xCard](#) ، و [رسال channels](#) ، الخيارين
السابقين : إطلاق برنامج البطاقات الرقمية الخاصة بعلامتك التجارية ، وربطه
عبر API للوصول إلى خيارات مذهشة ومتنوعة من حلول الإهداء سعيًا في
تقديم تجربة لا تُنسى لعميلك .



الخلاصة

في عصرنا الحالي ، أصبحت البطاقات الرقمية خيارًا رئيسيًا في كل ما يتعلق بمناسبةات الشراء والإهداء الكثيرة والمتعددة ، وفي ظل التحول الكبير والتطور الهائل في البنية الرقمية ؛ فإن لغة البطاقات الرقمية هي اللغة السائدة حاليا في مختلف القطاعات سواء في قطاع الأفراد أو قطاع الأعمال ؛ فيها يكون التواصل بين الأفراد والأفراد ، وبين الشركات والأفراد كذلك .

لم تعد البطاقات الرقمية شيئا من الرفاهية في الوقت الحالي ، لقد أصبحت واقعا ملموسا يساعد الشركات على زيادة تفاعل المستهلكين وتحقيق أرباح خاصة من البطاقات الرقمية كمنتج مستقل ، بالإضافة إلى سهولة استهداف عملاء جدد . إن الشركات التي بدأت في بناء برامجها الخاصة لإصدار البطاقات الرقمية ؛ سوف تستحوذ على حصة سوقية أكبر في هذا السوق الذي يشهد نموًا هائلًا في وقت سريع ، وفي حال رغبتك الدخول إلى سوق البطاقات الرقمية دخولا صحيحًا واحترافيًا ؛ فإن "رسال" الرائدة في هذه المجال بمنتجاتها المختلفة هي حلك المتكامل لكل ما يخص البطاقات الرقمية وذلك عبر فريق دؤوب للغاية من المتخصصين لخدمتك وتقديم المشورة المناسبة لك في أي وقت تتواصل معهم فيه .



resal

www.resal.me



[resal_me](#)