resal

هـل برامـج الـولاء للشّيبـان فقـط؟



تقرير
R18

@Resal_me

resal.me

حتلاقي هنا بعض الشطحات
حاول انك ما تشخصنها ترى الموضوع حبي!



تصـــدق ...
ولا أحلفـــلك
عجـــزت بنقـــاطي أوصفـــلك

تخيل إن برامج الولاء فلم..
وش تعطيها تصنيف؟

التصنيف العمري للأفلام السينمائية



(PG) يُنصح بجمع النقاط لمن هم تحت 12 عاماً، خيارات آمنة، يرجى توخي الحذر وضمان عدم إهدار النقاط



(PG12) يَلزم مرافقة الراشدين لمن هم تحت 12 عاماً عند تحويل النقاط. خيارات آمنة ولكن النقاط مهددة بالاختفاء



(PG15) يلزم مرافقة الراشدين لمن هم تحت 15 عام عند تحويل النقاط، قد يتضمن قرارات مصيرية توفيرية



(R15) يمنع دخول من هم الأقل من 15 عاماً، قرارات ناضجة وجمع أكثر للنقاط



(R18) يمنع دخول المشاهدين الأقل من 18 عاماً، تحويل نقاط جريء ومشاهد توفير مؤثرة جداً



(30R) يُطبطب؛ تصنيف من اختراعنا عشان مانزعل جيل التسعينيات

برامج الولاء..
ليست مجرد هبّة





تدري إن برامج الولاء
من زمن جدتي..
وأكبر بعد!

200 سنة وأكثر



خـنـشـوفـ...

السيـرة الذاتـية لبـرامج الـولاء



1793

على يـد تجـــار أمريـكا بـدت الحكـاية مـن خـلال تقـديم عمـلة نحاسـية لكـل عميـل يشتري مـن منتجـاتهم، وبعـد جمـع العمـلات يستبـدلونها بمنتجـات أخـرى.



1896

بعد مئة عام تقريبًا، شركة S&H Company أصدرت الطوابع الخضراء (green shield) كبديل للعملات النحاسية. كانت الطوابع تباع للتجار؛ لمكافأة عملائهم بدولار واحد على كل 10 طوابع. وبعد جمع الطوابع يستبدلها العملاء بمنتجات من كتالوج S&H Company.



1929

اخترعت شركة بيتي كروكر (Betty Crocker) فكرة الملصقات أعلى العبوات كنوع مميز من برامج الولاء، والفكرة أعجبت الكثير وانتشرت وبدأ العملاء بجمع الملصقات واستبدالها بمكافآت.

السيـرة الذاتـية لبـرامج الـولاء



1981

طبعا كـــان للخطـــوط الجـــوية الأمريكية بصمـــة مـــن خـــلال تصميـــم برنامـــج "frequent flyer program" لتقديم المكافآت لعمـــلائها اللي يســـافرون بشكـــل متكرر.



القرن الحادي والعشـــرين

مع عصر التجارة الإلكترونية وتضاعف الابتكارات التكنولوجية والتحول الرقمي؛ تطورت برامج الولاء بشكل كبير؛ وتمت إضافتها في تطبيقات الجوال والمحافظ الرقمية، وصار تداولها يتم بشكل أسهل وأسرع.

معلـومات رهيـبة على مسـؤوليتنا

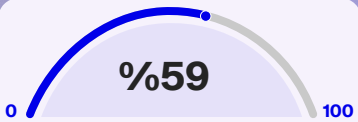
حكـمة مـن الكيـس



{نقطـة الولاء هـي نقـطة قـوة وليسـت نقـطة ضعف}



مصـــدر موثـــوق وأدلـــــة عالمـــــــية



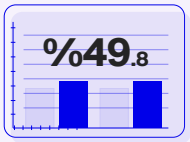
مـــن مدراء التســـويق فـــي الشـركات المـــوجهة للأفـــراد يخططـــون لزيـادة الإنفـــاق عـــــلى برامـــج الـــولاء



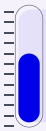
من العملاء يشعرون بالارتباط العاطفي تجاه الشركات التي تمتـــلك برامـــج مكـــافآت



مـــن العمـــلاء يقـــولون إن برامج الولاء تحفـزهم علـــى تكـــرار الشـــراء



مـــــن العمـــــلاء يستبـدلون نقـاطهم بمكـافآت برامج الولاء



مـــن التجـــار والشـركات تستنـد أرباحـــــهم علـى عمـــلاء برنامـــج الـــولاء



ألا ياليـــت لي قلبـــين
وأحبـــه بكـــل قلبيـــني





عقـــلاني أو عاطـــفي





%65.4

مـــن أصحـــاب البرامج يصنفون برامجهم على أنها عقلانية أكـــثر



%14.5

يشـــــوفون برامجـــهم بأنـــها عاطـــفية أكـــثر



%20.1

يشـــوفون برامجـــهم متـــوازنة بيـــن الاثنـــين



انا تهـــت منـــي
انا مـــــــش انا

%52

من المشاركين يخططون لإطلاق برنامج ولاء في العامين القادمين ويميلون إلى أنها تكون عاطفية أكثر من العقلانية .

resal

أهـــــم الاتجـــــاهات
فـــي برامـــــج الـــــولاء

أقـــرب وأذكـــى
ربـط برنامـــج الولاء بتطبيقات الجـوال و الذكـاء الاصطـناعي

لعيون العميل و تبسيط تجربته مـن خـلال ربـط البـرنامج بتطبيقـات الجـوال، و توظـيف الذكـاء الاصطناعي (AI) لتوفير تجارب رهيبة عليها الكلام.

Domino's Pizza دومينوز بيتزا



طورت دومينوز بيتزا تطبيق يسمح للعمـلاء بالطلـب والدفـع وتتـبع التوصيل ؛ لأنه راحة العملاء أولوية .



يستخدم مقهى تقنية AR في تطبيقه لعرض كيفية الحصـول عـلى حبـوب القهوة المختلفة .



سعـــة صـــدر
ودمج برنامج الولاء بالألعاب

عشـان الجـو يزيـن ويتشجـع العمـلاء على المشـاركة والتفـاعل يتم إضـافة ألعـاب على البرنامج مـن أشهرها:لعـبة عجلة الحظ، لوحات الصدارة وغيرها.

47٪ من العملاء تفاعلوا أكثر مع برامج الولاء بعد دمجها بالألعاب.

تخصيص وتفصيل
على المقـــاس



تخصيص التجربة على مقاس العميل من حيث المكافآت أو طريقة التواصل والأهم تكون بطابع شخصي، سواء من خلال الرسائل أو التواصل المباشر

٪65

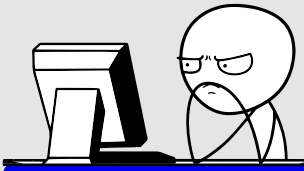
من العملاء مستعدين يشاركون بياناتهم الخاصة بشرط الحصول على تجربة تسوق مناسبة ومخصصة لهم .

CHIPOTLE MEXICAN GRILL

مطعم شيبوتلي ، يستخدم بيانات العملاء من برنامج الولاء لتقديم توصيات مخصصة وتجارب أكل على جو العملاء .



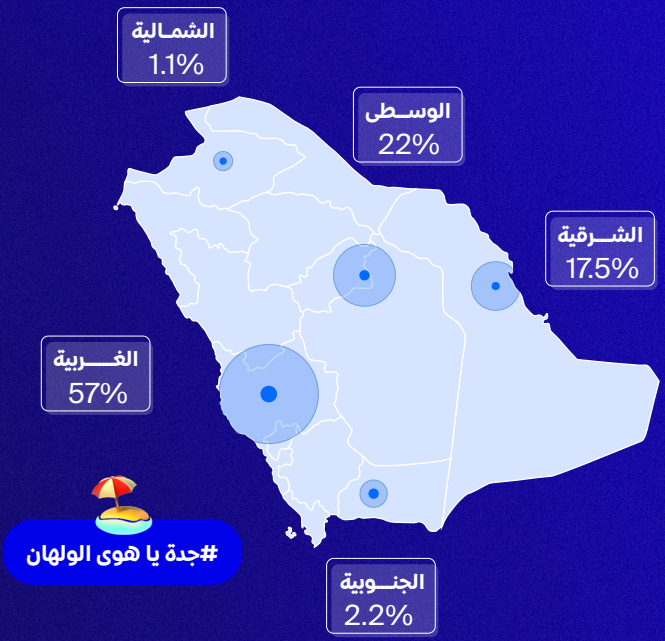
سبـــــاق المشاهدين



قســـم البحـــوث والتطـوير في رسال

أجرى استبيان وأخذ عينة بحث بحيث نقيس تفاعل الناس مع برامج الولاء ، مالكم بالطويلة . . وخنشوف نتائج الاستبيان

أكثر منطقة تحلّل نقاط برامج الولاء





ظنكم بس هم؟

أكيد بقية المناطق يحرقون نقاطهم لكن ما شاركونا .

أثبت وجودك في الاستبيان الجاي

النقاط وين تروووح يالربع؟

المركز الأول بنسبة

%29

المسؤوليات ومقـــاضي البيـــت

المركز الثاني بنسبة

%17

تســوق ولـزوم الكـشخة

المركز الثالث بنسبة

%13

أميال وسفر

%13 أكل وقهوة

%10 اتصالات وإشتراكات

%18 أخرى



%32
يستبـــدلون نقاطـــهم
كـــل 3 شهـــور

%30
يستبـــدلون نقاطـــهم
كـــل 6 أشهـــر

%31
يستبـــدلون نقاطـــهم
كـــل ســـنـــة

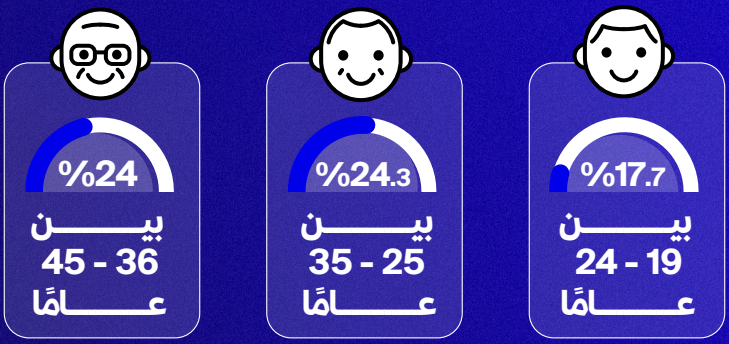
%7
يستبـــدلون نقاطـــهم
كـــل شهـــر



احـــــررررق النقـــــاط قبـــــل لا تـــــروح



عملاء برامج الولاء شيبان ولا شباب ؟

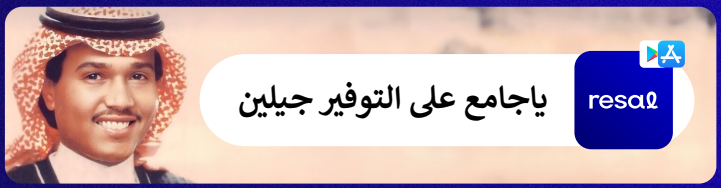


%7.7 46 أو أكبر

%1.1 أقل من 18

برامج الولاء قلبها كبير وتستوعب الجميع شيبان وشباب





أكثر برنامج يفضله العملاء؟

برنامج قطاف من STC
%16

برنامج نهديك من النهدي
%16

برنامج شكراً من مجموعة لاندمارك
%15

برنامج مكافأة من الراجحي
%11

برنامج نقاطي من موبايلي
%10

برنامج أكثر من مصرف الإنماء
%8

برنامج مكافآت anb
%5

أخرى
%18



تـرى هـم اللـي قالـوا

سألنا: ليـــه ما تستخـدم برامج الولاء
وكـــان ملخـــص الإجـــابات :



1. مايعرف برامج الولاء
2. حسبة النقاط معقدة وغير واضحة
3. المكافآت غير مرضية وتحتاج إلى نقاط كثيرة
4. مايعرفون كيفية استخدام النقاط

الحـــل والتوصيات :



1. بسط برنامج الولاء
2. وفّر دليل مختصرة يشرح طرق كسب النقاط واستبدالها
3. نوّع المكافآت وسهل استبدالها
4. دلهم على تطبيق رسال

resal

بخطوتين تحول نقاطك
مـــن 5 برامـــج ولاء!



مكافأة mokafaa

قطاف qitaf from stc

موبايلي Mobily

أكثر akthr

anb rewards

حمل التطبيق

AVAILABLE ON

AVAILABLE ON

أهم برامج الولاء في
المملكة العربية السعودية

احفظها زين ..
راح تفيدك



resal

القطـــاعات

البنـــوك

- الراجـــحي
- الإنمـــاء
- العربي الوطني
- الأهلـــي
- الجـــزيرة
- الريـــاض

الاتصـــالات

- قطـــاف
- موبايـــلي
- زيـــن

التســـوق

- لانـــد مـــارك
- أمـــازون
- شـــي ان
- سيفـــورا
- الشـــايع
- أبايريـــل

المطاعم والمقاهي

- هاف مليـون
- ستـــاربكس
- شـــاورمر
- كـــودو
- ماكـــدنالدز
- مايستـرو بيتزا

الطيران والسياحة

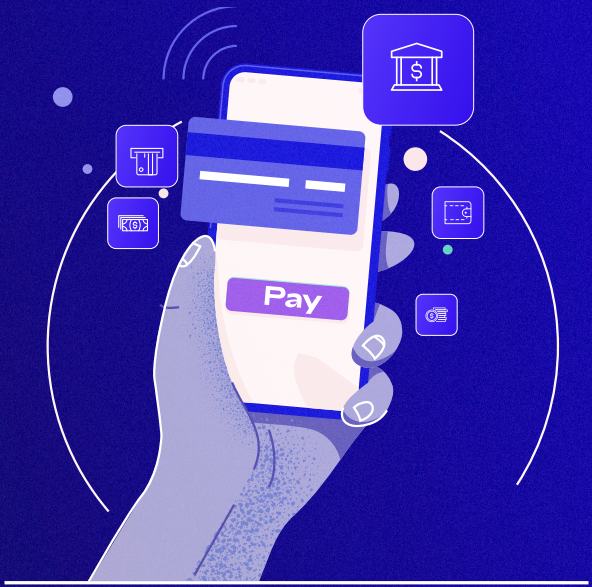
- المســـافر
- المطـــار
- الخطوط السعودية
- طيـــران ناس

الصيدليات

- النهـــدي
- الـــدواء

برامج ولاء رسال

- بروتـــايم
- ذا بـــلدن
- إيســو كـــوفي
- وكـــف
- نارنـــج دمشـــق
- بووكـا دي كـافيه



البنـــوك

البنـــوك

مكافأة
mokafaa

اســم الشــركة
الراجـــــحي

اسم برنامج الولاء
مكـــافأة

عـن البـرنامج

1. أعلى برامج الولاء استخدامًا
2. لعملاء مصرف الراجحي
3. 18 مليون عميل
4. على جميع أنواع البطاقات
5. كسب سريع على جميع المنتجات والخدمات من مصرف الراجحي
6. مكافآت وعروض حصرية للأعضاء
7. 200+ شريك لاستبدال نقاط "مكافأة" بـ مكافآت متنوعة
8. أكثر من 5,500 متجر

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

البنـــوك

أكثـــر
akthr

اســم الشــركة
الإنماء

اسم برنامج الولاء
أكثر

عـن البـرنامج

1. أوسع برامج الولاء انتشارا
2. لجميع عملاء مصرف الإنماء
3. فرص عديدة لكسب نقاط "أكثر" على العمليات المحلية والدولية
4. خيارات متعددة للاستبدال عبر مجموعة مختارة من العلامات التجارية والتطبيقات
5. مزايا ومكافآت حصرية للعملاء

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

البنـــوك

anb

اســم الشــركة

العربي الوطني

اسم برنامج الولاء

مكافآت anb

عـن البـرنامج

1. من أفضل برامج الولاء في السعودية
2. لجميع عملاء بنك العربي
3. كسب سهل عند الحصول على منتج أو استخدام الخدمات البنكية المتنوعة
4. خيارات استبدال واسعة
5. أكثر من 70 شريك لاستبدال النقاط بمكافآت وعروض حصرية

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

البنـــوك



اســم الشــركة

الأهلي

اسم برنامج الولاء

لك

عـن البـرنامج

1. أبرز برنامج ولاء للبنوك
2. لجميع عملاء بنك الأهلي وعلى جميع أنواع البطاقات
3. امتيازات ومزايا حصرية للأعضاء
4. خيارات واسعة للاستبدال داخل المملكة وخارجها
5. تذاكر السفر وقسائم eGift للتسوق في السعودية، الإمارات، لبنان، المملكة المتحدة وأمريكا.

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

البنـــوك



اســم الشــركة

الجزيرة

اسم برنامج الولاء

مكافآتي - أجواء

عـن البـرنامج

1. كسب نقاط مكافآتي وأجواء عبر معاملات الشراء باستخدام بطاقات الائتمان فقط
2. برنامجان من المكافآت لجميع عملاء بنك الجزيرة: برنامج "مكافاتي" وبرنامج "أجواء"
3. من أهم برامج الولاء في المملكة
4. مكافآت متنوعة ومزايا حصرية
5. عروض مميزة من شركاء بنك الجزيرة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

البنـــوك



اســم الشــركة

الرياض

اسم برنامج الولاء

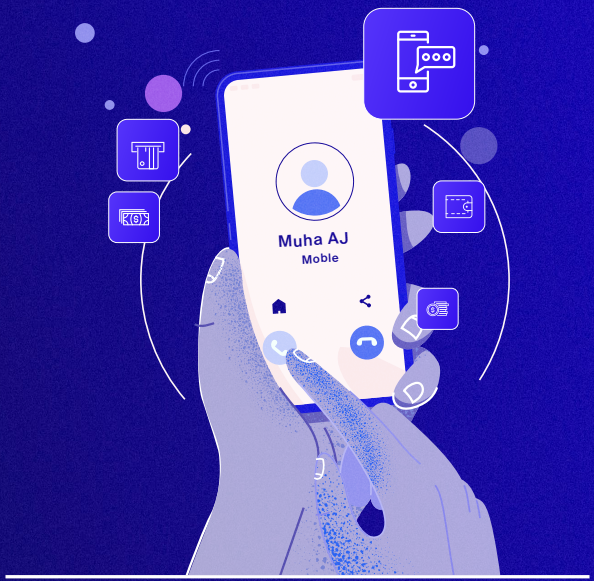
حصاد

عـن البـرنامج

1. من أشهر برامج الولاء للبنوك
2. لجميع عملاء بنك الرياض ويتم الانضمام تلقائيًا
3. عروض متنوعة وحصرية للأعضاء
4. تستبدل النقاط عبر "حصاد مول" والمتوفر في تطبيقات بنك الرياض
5. مجموعة واسعة من شركاء حصاد في المملكة وخارج المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر



الاتصالات

الاتصالات

قطاف qitaf from stc

اسم الشركة

STC

اسم برنامج الولاء

قطاف

عن البرنامج

1. أشهر برنامج ولاء في السعودية ومن أوائل البرامج
2. لجميع عملاء stc
3. مكافآت متنوعة داخلية كدقائق أو رسائل أو بيانات
4. مكافآت خارجية لدى قائمة واسعة من الشركاء لأكثر من 100 علامة تجارية
5. كسب نقاط سهل عبر رقم الجوال وبدون تحميل التطبيق

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

الاتصالات

موبايلي
Mobily

اسـم الشـركة
موبايلي

اسم برنامج الولاء
نقاطي

عـن البـرنامج

1. من أبرز برامج الولاء على مستوى المملكة
2. مخصص لعملاء موبايلي
3. يتم كسب النقاط عند استخدام العملاء للخطوط المفوترة أو مسبقة الدفع
4. مكافآت داخلية لاستبدال النقاط بخدمات موبايلي المجزية كدقائق، الرصيد والخصم من قيمة الفاتورة الشهرية
5. 17 مستوى لكسب النقاط
5. خيارات واسعة للمكافآت عبر أكثر من 1,200 شركاء حول المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

الاتصالات

زين
zain

اسـم الشـركة

زين

اسم برنامج الولاء

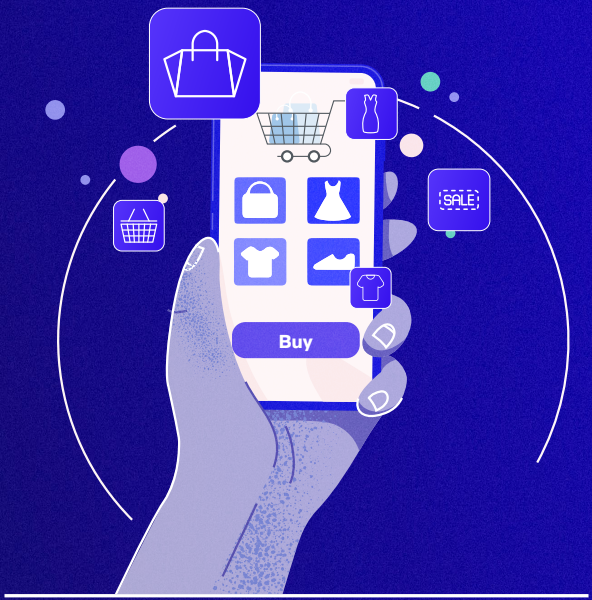
زين بلس

عـن البـرنامج

1. من أهم برامج الولاء على مستوى المملكة
2. لعملاء زين
3. يتم كسب النقاط على قيمة استهلاك العملاء سواء لشحن الرصيد أو لدفع الفواتير
4. 3 مستويات لكسب النقاط حسب استهلاك العميل "الفضية-الذهبية-البلاتينية"
5. مكافآت مجانية وحصرية للأعضاء

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر



التسـوق

التسوق



اسـم الشـركة

أمازون

اسم برنامج الولاء

أمازون برايم

عـن البـرنامج

1. من أكثر البرامج تداولا وشهرة على مستوى العالم
2. برنامج مدفوع يمنح العملاء مزايا وعروض حصرية
3. أكثر من 200 مليون مشترك حول العالم
4. مئات الآلاف من المنتجات
5. إمكانية الاستفادة من برايم فيديو-أمازون ميوزيك
6. ألعاب برايم مجانا

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

التسوق

شكـراً

اســم الشــركة

لاند مارك

اسم برنامج الولاء

شكرا

عـن البـرنامج

1. أكبر برامج الولاء في شركات التجزئة في الشرق الأوسط
2. شكرنز، عملة برنامج الولاء الافتراضية
3. عروض متنوعة وحصرية للأعضاء
4. يتوفر تطبيق لبرنامج شكرا
5. شراكات نوعية مع برامج ولاء مختلفة
6. أكثر من 10 مليون مشترك
7. +35 علامة تجارية، +1,100 متجر لكسب واستبدال النقاط

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

التسوق

شي إن
SHEIN

اسـم الشـركة

شي ان

اسم برنامج الولاء

نقاط شي إن

عـن البـرنامج

1. من أكثر برامج الولاء انتشارا حول العالم وأسهلها عند كسب للنقاط
2. خيارات متعددة لكسب النقاط عبر التسوق أو المشاركة بالتعليق أو إرسال الصور
3. مستويات متعددة بمزايا أكثر
4. مكافآت وعروض حصرية

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

التسوق



اسم الشركة

سيفورا

اسم برنامج الولاء

بطاقة سيفورا للجمال

عن البرنامج

1. أشهر برامج الولاء عالميا في مجال العناية والجمال
2. كسب النقاط على عمليات الشراء
3. يضم البرنامج 3 مستويات ولكل مستوى مزايا خاصة "البطاقة البيضاء -البطاقة السوداء- البطاقة الذهبية"
4. استفادة حصرية من مختلف العروض الترويجية والخصومات
5. هدايا حصرية عند الوصول لعدد أكبر من النقاط
6. هدية خاصة ليوم الميلاد
7. أكثر من 3000 علامة تجارية
8. + 3000 نقطة بيع و 33 موقعًا إلكترونيًا في 34 دولة حول العالم

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

التسوق



اسـم الشـركة
مجموعة الشايع

اسم برنامج الولاء
أورا

عـن البـرنامج

1. برنامج ولاء استثنائي تقدمه مجموعة الشايع
2. يتوفر البرنامج على تطبيق خاص
3. يضم 3 مستويات:(أورا هيلو، أورا ستار ، أورا VIP) ولكل مستوى نقاط أكثر ومكافآت أكثر
4. 50 مكافأة حصرية للأعضاء
5. + 70 علامة تجارية
6. يعمل برنامج أورا في 5 دول

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

التسوق



اسم الشركة

أباريل

اسم برنامج الولاء

كلوب أباريل

عن البرنامج

1. أول برنامج ولاء بدون بطاقة في دول مجلس التعاون الخليجي
2. يتوفر البرنامج على تطبيق خاص
3. يضم 3 مستويات:(فضي- ذهبي- أسود) ولكل مستوى نقاط أكثر ومكافآت أكثر
4. مكافآت وعروض حصرية للأعضاء
5. +85 علامة تجارية
6. +2200 متجر
7. يعمل كلوب أباريل في 14 دولة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

resal



المطاعم والمقاهي



½M

اســم الشــركة

هاف مليون

اسم برنامج الولاء

مكافآت هاف مليون

عـن البـرنامج

1. أحد أشهر المقاهي في السعودية
2. كسب سهل واستبدال أسهل
3. جمع النقاط يتم عبر تطبيق هاف مليون
4. خيارات استبدال واسعة على المنتجات
5. أكثر من 47 فرع حول المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

المطـاعم
والمقاهي



اســم الشــركة

ستاربكس

اسم برنامج الولاء

مكافآت ستاربكس

عـن البـرنامج

1. من أوائل برامج الولاء في السعودية وأكثرها شهرة
2. ستارز، عملة برنامج الولاء الافتراضية
3. يتوفر تطبيق لجمع الستارز
4. عروض ومكافآت مجانية للأعضاء
5. +31 مليون عضو نشط
6. 450 فرع في 29 مدينة حول المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

المطـاعم والمقاهي



اســم الشــركة

ماكدنالدز

اسم برنامج الولاء

مكافآت ماكدونالدز

عـن البـرنامج

1. أهم وأشهر المطاعم حول العالم
2. أبرز برامج الولاء في قطاع المقاهي والمطاعم وأكثرها تداولا واستخداما
3. تكسب النقاط بكل سهولة على عمليات الشراء
4. عروض ومكافآت مجانية للأعضاء
5. 150 مليون مستخدم للتطبيق حول العالم
6. أكثر من 250 فرع حول المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

المطاعم والمقاهي



اسم الشركة
شاورمر

اسم برنامج الولاء
حصالة الثومكوين

عن البرنامج

1. واحدة من أكبر 100 علامة تجارية في السعودية
2. أول سلسلة مطاعم شاورما في السعودية
3. الثومكوين، عملة برنامج الولاء الافتراضية
4. تكسب نقاط الثومكوين عبر تطبيق شاورمر
5. عروض ومكافآت مجانية للأعضاء
6. +160 فرع حول السعودية وخارجها

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

المطـاعم والمقاهي

مايسترو MAESTRO

اســم الشــركة

مايسترو بيتزا

اسم برنامج الولاء

مايسترو بيتزا

عـن البـرنامج

1. أكثر البرامج انتشاراً في المملكة
2. مكافآت وخصومات حصرية للأعضاء
3. يقدم برنامج مايسترو بيتزا فئتين من العضويات " فضية، ذهبية"
4. أكثر من 140 فرع حول المملكة وفرع في دبي

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

المطاعم والمقاهي

كودو KUDU

اسـم الشـركة

كودو

اسم برنامج الولاء

مكافآت كودو

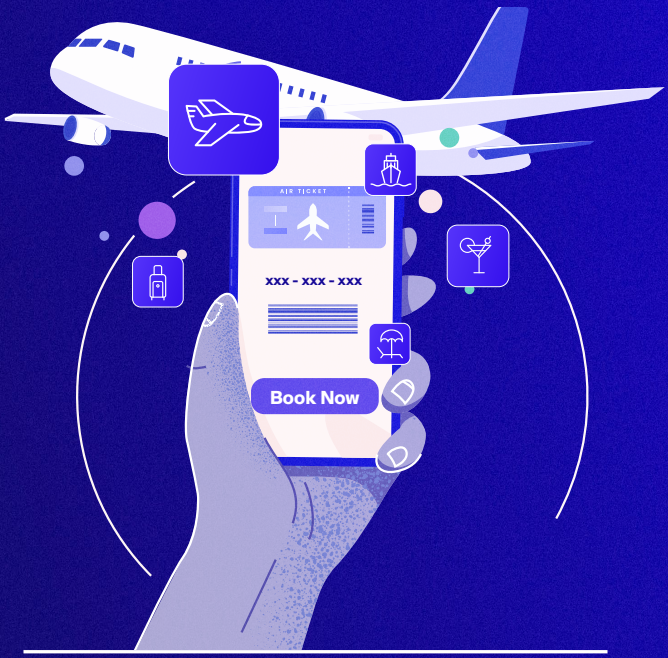
عـن البـرنامج

1. أهم وأشهر المطاعم في السعودية
2. تكسب النقاط بكل سهولة عبر عمليات الشراء من الفروع والتطبيق
3. تجمع نقاط مكافآت كودو عبر تطبيق كودو
4. +300 فرع حول المملكة
5. عروض ومكافآت مجانية للأعضاء

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

resal



الطيران والسياحة

الطيـــران والسياحة



اســم الشــركة

المسافر

اسم برنامج الولاء

محفظة المسافر

عـن البـرنامج

1. تطبيق رائد ومتكامل لحجوزات الطيران والفنادق
2. تكتسب وتستبدل النقاط في تطبيق المسافر
3. شراكات نوعية مع مختلف القطاعات
4. تكسب النقاط عبر كود مخصص
5. عروض ترويجية، دفع أقل على الحجوزات ومكافآت حصرية للأعضاء
6. أكثر من 1.5 مليون فندق حول العالم
7. رحلات طيران مع أكثر من 450 خطوط طيران

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

الطيـــران والسياحة



اســم الشــركة

المطار

اسم برنامج الولاء

جوّك

عـن البـرنامج

1. أفضل تطبيق سياحي في السعودية لعام 2022
2. تكتسب النقاط وتستبدل داخل تطبيق المطار
3. شراكات نوعية مع برامج ولاء أخرى
4. عروض ومكافآت حصرية للأعضاء
5. يضم البرنامج 4 فئات (هاوي - دبره - رحّال - سفيّر) بمزايا ومكافآت مختلفة
6. أكثر من 500 شركة طيران
7. أكثر من 6000 وجهة مختلفة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

الطيـــران والسياحة



اســم الشــركة

الخطوط السعودية

اسم برنامج الولاء

الفرسان

عـن البـرنامج

1. أكبر برنامج ولاء في قطاع السفر والسياحة
2. مستويات متعددة للبرنامج بمزايا مختلفة "الأخضر - الفضي - الذهبي"
3. مزايا وخدمات متعددة، وأميال مجانية للأعضاء
4. قائمة واسعة من شركاء داخل المملكة وحول العالم.

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

الطيـــران والسياحة



اســم الشــركة

طيران ناس

اسم برنامج الولاء

ناسمايلز

عـن البـرنامج

1. أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط
2. رابع أفضل طيران اقتصادي في العالم
3. شراكات نوعية مع مختلف برامج الولاء
4. يتكون برنامج ناسمايلز من: فئة بيسك - فئة برايم" ولكل فئة مزايا خاصة
5. أميال ومكافآت متعددة للأعضاء
6. عروض حصرية مع مجموعة متنوعة من الشركاء
7. أكثر من 1500 رحلة طيران أسبوعياً إلى أكثر من 70 وجهة (داخلية ودولية)
8. أسطول مكون من 61 طائرة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر



الصيدليات

الصيدليات

نُهديك
nuhdeek

اسـم الشـركة
النهدي

اسم برنامج الولاء
نُهديك

عـن البـرنامج

1. أكبر سلسلة صيدليات في السعودية والمزود الرائد لخدمات الرعاية الصحية.
2. من أهم برامج الولاء في قطاع الصيدليات
3. نصائح، مكافآت ومزايا حصرية للأعضاء
4. +1100 صيدلية في أنحاء المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

أرباحي
ARBAHI

اسـم الشـركة

الدواء

اسم برنامج الولاء

أرباحي

عـن البـرنامج

1. شراكات نوعية لكسب واستبدال نقاط أرباحي
2. نصائح، مكافآت ومزايا حصرية للأعضاء
3. يقدم برنامج أرباحي ثلاثة فئات مختلفة من العضويات "الفضية – الذهبية – البلاتينية"
4. +900 صيدلية في +100 مدينة في المملكة

لمعرفة آلية احتساب النقاط ومعلومات أكثر عن البرنامج

تعرف أكثر

resal



برامج ولاء مصممة
من حلول رسال للتجار



اسم الشركة

بروتايم

تعرف أكثر



اسم الشركة

ذا بلان

تعرف أكثر



اسم الشركة

إيسو كوفي

تعرف أكثر



اسم الشركة

وكف

تعرف أكثر



اسم الشركة

نارنج دمشق

تعرف أكثر



اسم الشركة

بووكا دي كافيه

تعرف أكثر

resal

مخـرج 24

وصلنا للنهاية ..

وكل اللي فات يأكد أنه

برامج الولاء ليست مجرد هبّة



والتغييرات is coming

التطور التكنولوجي مسيطر، وجاء الوقت تسيطر

ومع رسال رحلتك أقصر وأسهل

تواصل معنا

@Resal_me resal.me info@resal.me